

Alterna remporte deux prix d'excellence en marketing

Toronto, le 13 mai 2019 – La Caisse Alterna a encore une fois remporté le prix d'excellence en marketing (AIME) lors du congrès de l'ACCF à Winnipeg.

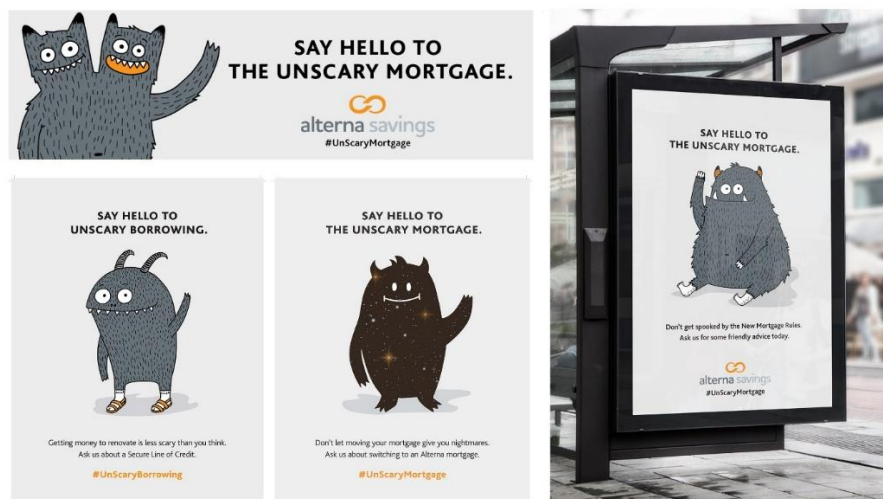
Les campagnes gagnantes des prêts hypothécaires du printemps et des placements de l'automne ont toutes deux mis en vedette d'adorables monstres peu effrayants. Ces monstres reflétaient la philosophie d'Alterna, qui est de représenter l'excellence en services bancaires et de toujours faciliter la vie des clients.

« Nous comprenons que les prêts hypothécaires et les placements peuvent être complexes et intimidants, comme un " gros monstre poilu ", explique Rob Paterson, président et chef de la direction d'Alterna. Par nos campagnes, nous avons voulu transformer ces monstres effrayants – et les conversations financières qu'ils représentent – en monstres peu effrayants, décalés, charmants et accessibles. »

Les monstres rassurants ont eu un succès immédiat. Ils ont fait écho aux points sensibles des consommateurs et s'y sont adressés directement. Ils ont fait tomber les obstacles et reflété les façons dont Alterna facilite les décisions financières difficiles, permettant ainsi aux clients de passer de l'inertie à l'acte.

L'ACCF a fait l'éloge des campagnes d'Alterna, les qualifiant de « simples et puissantes... Les services bancaires rassurants ont rapidement devenu un concept créatif qui offre une plateforme solide pour tous les conseils, produits et taux offerts, ainsi qu'un capital conversationnel grâce à des personnages qui sont mémorables et « accrochant ».

Chez Alterna, vous n'avez pas à craindre les prêts hypothécaires, les placements ou les services financiers. Bienvenue aux services bancaires rassurants!



À propos de la Caisse Alterna

Alterna Savings and Credit Union Limited (Caisse Alterna) représente l'excellence dans le secteur bancaire depuis plus de 110 ans! Alterna est composée de l'Alterna Savings and Credit Union Limited (Caisse Alterna) et de la Banque Alterna, sa filiale en propriété exclusive. Ensemble, nous avons 8 milliards de dollars d'actifs sous gestion.

Première institution financière à services complets appartenant à ses sociétaires à l'extérieur du Québec, la Caisse Alterna partage son savoir-faire avec plus de 166 000 sociétaires au moyen d'un réseau de 35 succursales partout en Ontario, dont celles de nos partenaires Toronto Municipal Employees' Savings, and City Savings and Credit Union, ainsi que notre centre d'appels et nos réseaux de distribution numériques. Nos sociétaires et clients bénéficient aussi des meilleurs services de courtage en ligne et de gestion de placements de l'industrie et ont accès, par l'intermédiaire du réseau THE EXCHANGE^{MD}, au plus grand réseau de guichets automatiques (3 700) sans frais supplémentaires au Canada.

Pour en savoir plus, consultez www.alterna.ca ou suivez-nous sur <https://twitter.com/alternasavings>.

– 30 –

Source :

Joanna Hui, chef du Service des communications d'entreprise
Caisse Alterna
Tél. : 416 213-7900 poste 7663
Mél. : joanna.hui@alterna.ca